



Estrategias cotidianas para la producción de textos narrativos

Daily strategies for the production of narrative texts

Percy Cámara-Acero^{1,a,*}, Silvia O. Marquez-Zevallos^{1,b,%}

¹Universidad de Huánuco, Perú

E-mail, ^apca_73_61@hotmail.com, ^bsilviaestrellita20@hotmail.com

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-1583-3895>, <https://orcid.org/0000-0002-4813-6236>

Recibido: 14/07/2019, Aceptado: 10/12/2019, Publicado: 30/01/2020

Resumen

La producción de textos narrativos debe ser una práctica constante en los estudiantes; sin embargo, estos tienen dificultades por desconocer estrategias que les permitan redactar con facilidad. Por esta razón, el trabajo de investigación tuvo como objetivo demostrar la influencia de la aplicación de las estrategias cotidianas para la producción de textos narrativos. El método utilizado fue el inductivo deductivo y el analítico sintético; el nivel de investigación fue experimental, de tipo aplicado y diseño cuasi experimental. La población estuvo constituida por 270 estudiantes; la muestra fue de tipo no probabilístico, sin normas o circunstancial. Con 30 estudiantes del 5.º “A” (grupo experimental) y 5.º “B” (grupo control), con la aplicación de la preprueba y postprueba. En el primer grupo, se aplicó las estrategias cotidianas; y, en el segundo, el enfoque convencional. Mediante el resultado de la postprueba, se pudo determinar la influencia de la estrategia; puesto que, el 80 % de los estudiantes del grupo experimental se encuentra en logro previsto y el 20 %, en logro destacado, respectivamente. En conclusión, las estrategias cotidianas influyen significativamente en la producción de textos narrativos, generando en los estudiantes aprendizaje significativo.

Palabras clave: situación personal, situación contextual, situación literaria.

Abstract

The production of narrative texts; it must be a constant practice in the students; However, they have difficulties for not knowing strategies that allow them to write easily. For this reason, the research work aimed to demonstrate the influence of the application of everyday strategies for the production of narrative texts. The method used was the deductive inductive and the synthetic analytical; which corresponded to the level of experimental research, applied type and quasi-experimental design. The population consisted of 270 students; The sample was non-probabilistic, non-standard or circumstantial sampling with 30 students from the 5th “A” (experimental group) and 5th “B” (control group), with the application of the pretest and posttest. In the first group, daily strategies were applied; and in the second, the conventional approach. Through the result of the post test, the influence of the strategy could be determined; since 80% of the students in the experimental group are in expected achievement and 20% in outstanding achievement respectively. In conclusion, everyday strategies significantly influence the production of narrative texts, generating meaningful learning for students.

Keywords: personal situation, contextual situation, literary situation.



Introducción

Los estudiantes presentan complicaciones al producir textos, en especial cuando se trata de los textos narrativos; prueba de ello es la sintaxis que presentan, la unidad y sentido del argumento; les hace falta escribir con propiedad idiomática, usando estrategias adecuadas que les permitan escribir con facilidad y propiedad. Nuestro tema de investigación es sobre las estrategias cotidianas en la producción de textos narrativos en los estudiantes; concordante a estudios similares como: “La gramática textual y la repercusión en el proceso comunicativo...”; en la que se concluye que la aplicación de la gramática textual en la enseñanza aprendizaje permite una comunicación óptima; asimismo, “Estrategias didácticas del nuevo enfoque pedagógico y logro de competencias básicas...”; donde se demuestra que los docentes que tienen un buen dominio de estrategias didácticas influyen positivamente en el logro de sus competencias de sus estudiantes:

Los organismos administradores, públicos o privados, pero también los autores individuales, tienen el deber de hacerse entender, mientras que los administrados tienen el derecho de poder comprender lo que necesitan para desenvolverse en la sociedad moderna. [...] La democracia se fundamenta precisamente en la facilidad de comunicación entre la ciudadanía. (Cassany, 1998, p. 26)

La razón de nuestra investigación se debe a los malos resultados obtenidos por los estudiantes en las evaluaciones nacionales e internacionales y por el bajo nivel de competencia comunicativa (comprensión lectora y producción de textos); problema que también se manifiesta en los estudiantes de educación básica. La producción de textos:

Es un proceso cognitivo complejo en el cual intervienen un conjunto de habilidades mentales (atención, comprensión, análisis, creatividad, abstracción, etc.) que buscan transformar el lenguaje en un texto escrito coherente. No debemos perder de vista que este texto creado es un producto comunicativo, por ello debe responder a las características del sector. (Arias, 2005, p. 172)

El problema consiste en investigar: ¿Cuál es la influencia de la aplicación de las estrategias cotidianas en la producción de textos narrativos en los estudiantes del quinto grado de secundaria?; planteándose como hipótesis: Si aplicamos las estrategias cotidianas se influye positivamente en la producción de textos narrativos; y el objetivo: demostrar la influencia de la aplicación de las estrategias cotidianas en la producción de textos.

Nuestra investigación contribuye al desarrollo de la ciencia de la educación; desarrollando estrategias que conlleven a la mejora de la competencia comunicativa (lingüística del texto y la gramática del texto), mediante

nuestro programa experimental que promueve la producción de textos:

La forma cómo debe producir textos narrativos en la escuela, para lo cual se debe considerar los momentos y tener presente que la producción de textos es en base a situaciones reales de la vida: planificación, textualización, revisión, redacción final y edición. (Maqueo, 2005, pp. 259-303).

En los resultados obtenidos se evidencian la superioridad del grupo experimental en relación al grupo control, en lo referido a la producción de textos narrativos. El enfoque comunicativo puede considerarse la vertiente pedagógica en la que se ha concretado “la organización nocional-funcional de los elementos gramaticales de una lengua” (Bestard, 1994, p. 65). Este enfoque da lugar a diversos métodos de trabajo, en los cuales hay un elemento común: el aprendizaje orientado al uso comunicativo del lenguaje y no a la forma. Como características generales, su objetivo fundamental: la competencia comunicativa, lo cual supone adquirir el conocimiento y la habilidad para el uso de la lengua con respecto a diferentes aspectos: saber si algo es formalmente posible, si es viable y/o apropiado en relación con el contexto, etc.”.

Mediante el resultado de la postprueba, se pudo determinar la influencia de la aplicación de la situación personal en la producción de textos narrativos. El enfoque comunicativo puede considerarse la vertiente pedagógica en la que se ha concretado la organización nocional-funcional de los elementos gramaticales de una lengua (Bestard, 1994, p. 65).

Después de describir la influencia de la aplicación de la situación contextual en la producción de textos narrativos, se evidencian cuando 24 estudiantes del grupo experimental se ubican en logro previsto; mientras que 25 estudiantes del grupo control en inicio:

La finalidad fundamental del área es mejorar la capacidad y el desempeño comunicativo de los estudiantes o los niveles de competencia y actualización. Esto se logra incentivando a los estudiantes a producir sus propios textos narrativos, tanto orales como escritos, en el contexto de situaciones próximas a ellos: como las personales, las del hogar, las de los amigos, la de la propia institución educativa, la de la comunidad; y también anticipándoles aquellas en las que se insertarán en el futuro inmediato: el trabajo, la universidad, etc.” (Chomsky, 1974, p. 28):

Luego de haber aplicado la prueba de hipótesis tenemos indicios suficientes que nos permiten mostrar la influencia de la aplicación de la situación literaria en la producción de textos narrativos en el grupo experimental, ya que es mayor en comparación a aquellos estudiantes del grupo control; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. “Toda una serie de realidades extralingüísticas están involucradas en el aprendizaje de la lengua y al mismo tiempo forman parte importante de

ella" (Cassany, 1998, p. 134).

De la comparación de los resultados de la postprueba del GE y GC; se muestran diferencias sustanciales evidenciando mayor nivel de aprendizaje en el grupo experimental:

La forma cómo se debe producir textos en la escuela, para lo cual se debe considerar los momentos (planificación, textualización, revisión, redacción final y edición) y tener presente que la producción de textos es en base a situaciones reales de la vida. (Maqueo, 2005, p. 126)

Las dificultades encontradas durante el proceso de investigación son los recursos económicos, pocos profesionales disponibles y el tiempo reducido; además se sugiere a los docentes y a los directores evaluar la práctica pedagógica de los docentes en relación con la aplicación de las estrategias cotidianas y el uso de metodologías diversas; para determinar su influencia en el aprendizaje.

Marco Teórico

El enfoque comunicativo

"El enfoque comunicativo puede considerarse la vertiente pedagógica en la que se ha concretado la organización noción-funcional de los elementos gramaticales de una lengua" (Bestard, 1994, p. 65). Este enfoque da lugar a diversos métodos de trabajo, en los cuales hay un elemento común: el aprendizaje orientado al uso comunicativo del lenguaje y no a la forma. Como características generales, su objetivo fundamental: la competencia comunicativa, lo cual supone adquirir el conocimiento y la habilidad para el uso de la lengua con respecto a diferentes aspectos: saber si algo es formalmente posible, si es viable y/o apropiado en relación con el contexto, etc.

"Aplicación del enfoque comunicativo en la escuela media: comprensión, análisis y construcción", expresa que:

El objetivo fundamental del enfoque comunicativo es contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa del alumno, entendida esta como competencia lingüística (habilidad para emplear los medios o recursos lingüísticos), competencia socio-lingüística (habilidad para adecuar los medios lingüísticos a las características de la situación y el contexto), competencia discursiva (habilidad para relacionar coherentemente las partes del discurso con este como un todo) y competencia estratégica (habilidad para iniciar, desarrollar y concluir la comunicación). (Roméu, 1920, P. 12)

Es decir, en el enfoque comunicativo la práctica del lenguaje ha de estar contextualizada y debe implicar a los alumnos personalmente. Se parte del principio de que tanto las palabras como las frases son más fáciles de aprender y recordar si son significativas y están dentro de

un contexto.

Al abordar este enfoque es necesario examinar las categorías con las que opera y que se revelan en el proceso de comprensión, análisis y comprensión de textos.

Posición comunicativa

Considera la función fundamental del lenguaje que es comunicarse, es decir, intercambiar y compartir ideas, saberes, sentimientos y experiencias en situaciones comunicativas reales, haciendo uso de temáticas significativas e interlocutores auténticos. Se enfatiza la importancia del hecho comunicativo en sí mismo, pero también se aborda la gramática y la ortografía, con énfasis en lo funcional y no en lo normativo.

Posición textual

Se trata de la concordancia con la lingüística del texto que lo considera como unidad lingüística de comunicación. En este sentido también se propone el uso prioritario de textos completos; esto quiere decir que cuando sea necesario trabajar con palabras, frases o fragmentos para fortalecer alguna de las destrezas de comprensión o producción textual, debe asegurarse la relación de interdependencia con un texto. Se debe tener presente los diversos tipos de textos, en variadas situaciones de comunicación con distintos interlocutores, y en permanente reflexión sobre los elementos de la lengua.

Estrategias cotidianas

Tradicionalmente, la enseñanza de la lengua se limitaba a impartir conocimientos gramaticales, entendiendo que con ellos se podía alcanzar la práctica correcta. En la actualidad, se prefiere partir del análisis de los diversos usos de la lengua para deducir las reglas que la rigen, haciendo hincapié en la capacidad del estudiante de realizar una serie de procesos cognitivos, lingüísticos y sociales de manera más autónoma.

Las estrategias cotidianas buscan desarrollar las habilidades lingüísticas del estudiante, antes que informarle meramente sobre el funcionamiento del lenguaje. Haciendo un símil con la informática, se podría decir que se trata de enseñar a manejar la computadora y no cómo ella está estructurada internamente. A este último tipo de conocimiento solo se accederá cuando sea absolutamente indispensable para un mejor empleo de la lengua y para contribuir a formar el criterio lingüístico del estudiante.

En este sentido, no debe descartarse un cierto grado de normatividad en la enseñanza, manteniendo, por supuesto, la suficiente flexibilidad y amplitud a la hora de juzgar las variantes de uso consideradas de poco prestigio. (No es necesario remarcar que en este punto el docente tiene una extraordinaria responsabilidad). Sin embargo, la enseñanza de la lengua no debe limitarse a la

comprensión y el análisis de las situaciones comunicativas. Es necesario, además, que los estudiantes tengan una participación activa en el proceso, con vistas a hacer de ellos unos usuarios competentes.

La finalidad fundamental del área es mejorar la capacidad y el desempeño comunicativo de los estudiantes o los niveles de competencia y actualización (Chomsky 1974, p. 38).

Esto se logra incentivando a los estudiantes a producir sus propios textos, tanto orales como escritos, en el contexto de situaciones próximas a ellos: como las personales, las del hogar, las de los amigos, la de la propia institución educativa, la de la comunidad; y también anticipándoles aquellas en las que se insertarán en el futuro inmediato: el trabajo, la universidad, etc.

...se escribe aun cuando no se pretenda hacer literatura. Escribir es una práctica comunicativa que se realiza en situaciones concretas y de acuerdo con diferentes propósitos, como elaborar una lista de compras, por ejemplo. Por otro lado, como se puede observar, en la vida diaria, los actos de leer, escribir, escuchar y hablar suelen aparecer estrechamente relacionados. Estas habilidades son ejercidas alternativamente por los individuos según las circunstancias en las que se encuentren...” (MINEDU 2007; pp. 4-9).

Se propone, por ello, una serie de cambios, aun en la dinámica del aula, para acercarle mejor a un modelo semejante al de un taller de lenguaje. De este modo los estudiantes hablarán, opinarán, se escucharán, escribirán y leerán permanentemente, y el docente ejercerá una función más cercana a la de un mediador de los aprendizajes.

Estas estrategias cotidianas en la enseñanza de la lengua obedecen también a la aparición de las llamadas teorías modernas de aprendizaje.

Se ha demostrado con bastante claridad que, para que se produzca cualquier tipo de aprendizaje real, debemos partir de los conocimientos que ya tenemos sobre el tema. Efectivamente, en la actualidad, hay consenso en señalar que el aprendizaje que no tiende un puente entre lo que se va a conocer y los conocimientos previos de los estudiantes es ineficaz, pues se tiende a olvidar pronto.

A diferencia de la enseñanza tradicional que ve al estudiante como un “científico solitario”, es decir, una persona que debe actuar en su medio ambiente, observar sus resultados y, luego, a través de la reflexión, ajustar sus conocimientos y prácticas a las nuevas situaciones que se le presentan; las estrategias cotidianas de aprendizaje le reconocen una mayor importancia a la interacción del sujeto con el grupo. La escritura cumple una función comunicativa en situaciones reales: propósito, destinatario, apropiación y valoración; porque el profesor debe tener en cuenta todo un marco de referencia (contexto) y

evitar limitar la producción de textos a formas estereotipadas, tales como “Mis vacaciones” o “Llegó la primavera” (Graves 1983, p. 89).

Hay dos razones para estimular el aprendizaje compartido. La primera es que “un grupo de personas que trabajan juntas pueden elaborar un conocimiento de un grado superior al que puede construir cada uno de los individuos que integran el grupo si actúa por separado”. En segundo lugar, agregan, “los individuos que trabajan con otros más informados pueden tomar prestado el conocimiento que estos últimos tienen de los ejercicios y de las idas que les permitirán actuar con éxito” (Wray, 1997, p. 31).

Las estrategias cotidianas se apoyan, en gran medida, en los postulados de Lev Vygotsky sobre la Zona de desarrollo próximo, para defender la interacción en el aprendizaje. Este concepto responde a la brecha que existe entre lo que un sujeto puede realizar en colaboración con los demás y lo que puede realizar solo. De allí que se afirme que todo aprendizaje se produce dos veces: una en el plano social y otra en el individual.

El aprendizaje está situado en un contexto; esta es una de las ideas que ha cobrado mayor importancia en los últimos años, pues permite explicar una de las situaciones más típicas del aprendizaje: ¿cómo un estudiante que escribe sin faltas de ortografía en un dictado, luego no es capaz de escribir un resumen con sus propias palabras sobre un cuento que leyó hace poco?, ¿por qué alguien puede llegar a ser un exitoso comerciante, a pesar de que en la escuela era un mal estudiante de matemática?

Todo aprendizaje se produce en un contexto determinado. Por lo tanto, las capacidades que se desarrollan para enfrentar determinadas situaciones no necesariamente son las mismas que se requieren para otras situaciones. Por ello, es importante ofrecer la mayor variedad y cantidad de experiencias y situaciones de aprendizaje para que los estudiantes tengan necesidad de emplear diversos recursos y estrategias para enfrentarlas.

La lengua es el medio que utilizamos cotidianamente para todo tipo de interacciones: con ella discutimos, hacemos amistades, trabajamos, nos divertimos, aprendemos, comunicamos nuestros sentimientos, etc.

Por ello, el aprendizaje de la lengua en la institución educativa debe producirse a través de un intercambio y una producción similar a la de ese entorno social. Igualmente, todos aquellos productos culturales que se transmiten a través de la lengua (canciones, literatura, cine, teatro, radio, televisión, etc.) pueden utilizarse como materiales didácticos, ya que contribuyen a ensanchar las perspectivas culturales de los estudiantes y su nivel de integración social.

“Toda una serie de realidades extralingüísticas están involucradas en el aprendizaje de la lengua y al mismo

tiempo forman parte importante de ella” (Cassany, 1998, p. 92).

Las situaciones reales de comunicación utilizadas como medio de aprendizaje de la lengua permiten articular las necesidades y demandas sociales a las que se ven sometidos los estudiantes con sus saberes y con el conocimiento resultante de la reestructuración de sus esquemas mentales.

Situación personal

Es la situación comunicativa donde los mensajes se estructuran de acuerdo a la intención personal y/o experiencias personales propias; se es capaz de escribir en relación a lo que nos sucede: anécdotas, sueños, juegos, alegrías, tristezas, diario de vida, etc. Se adapta el discurso al desarrollo comunicativo del mundo interno y personal; donde el protagonista es la persona misma. “Con la psicología social culturalista señala que la actividad mental es el resultado de la cultura y las relaciones sociales que le brindan al alumno para su adecuada relación con los demás” (Vygotsky, 1981, p. 209).

Situación contextual

Es la situación comunicativa donde los mensajes se estructuran de acuerdo a la intención social en interacción con sus pares; se es capaz de escribir en relación a los sucesos y acontecimientos que se suscitan: asambleas, trabajos, fiestas patronales, aniversarios, sembríos, campeonatos, ferias, etc. Se adapta el discurso al desarrollo comunicativo del mundo social; donde los protagonistas pueden ser otras personas. “Los sujetos por el hecho de ser organismos biológicos activos están en una permanente interacción con el medio, lo cual les permite lograr un conocimiento de los objetos externos, del sujeto y de las relaciones entre él y el objeto” (Piaget, 1972, p. 198).

Situación literaria

Es la situación comunicativa, donde los mensajes se estructuran de acuerdo a la intención literaria en interacción con el medio donde se desarrolla el aprendizaje; se es capaz de escribir en relación a la literatura oral existente en la zona: cuentos, leyendas, mitos, etc. Se adapta el discurso al desarrollo comunicativo del mundo real; donde los protagonistas pueden ser otras personas incluso imaginarias o inexistentes.

De acuerdo al:

aprendizaje significativo, indica que la esencia del aprendizaje reside en que las ideas que se expresan de manera simbólica son relacionadas de manera no arbitraria con lo que el estudiante ya sabe o conoce. Afirma que cuanto más activo sea el proceso, más significativos y útiles serán los conceptos asimilados. (Ausubel, 1983, pág. 89).

Producción de textos narrativos

Consiste en elaborar textos con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar. Esta capacidad involucra estrategias de planificación, de textualización, de corrección, revisión y edición del texto. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar el proceso. Los conocimientos previstos en el área son un soporte para desarrollar las capacidades comunicativas; por lo tanto, su tratamiento se realizará a partir de situaciones de interacción comunicativa y no de manera descontextualizada. Solo con fines pedagógicos, tales conocimientos se han organizado en discurso oral, técnicas de lectura y teoría del texto, gramática y ortografía, lenguaje audiovisual y literatura. En el proceso de programación y en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, las capacidades, las actitudes y los conocimientos se desarrollan en forma articulada. Los conocimientos gramaticales y ortográficos permiten reflexionar sobre la lengua y se abordan siempre y cuando su explicación sea necesaria para solucionar los problemas y dificultades que surjan en la comprensión o producción de textos. El lenguaje audiovisual se aborda como respuesta a la cultura de la imagen, que ha modificado las formas de relación social, y al uso, cada vez más generalizado de las tecnologías de la información y la comunicación, lo cual demanda un comportamiento reflexivo y crítico sobre sus efectos y su uso en beneficio de la comunidad. La literatura se revalora como expresión máxima del lenguaje y como producto estético y cultural fundamental en una sociedad. Su finalidad es poner al estudiante en contacto directo con el texto literario, con el fin de estimular el goce estético, la curiosidad intelectual y la formación humanística.

Enfoque comunicativo: de la teoría a la práctica; habla sobre: “La forma cómo se debe producir textos narrativos en la escuela, para lo cual se debe considerar los momentos y tener presente que la producción de textos es en base a situaciones reales de la vida” (Maqueo, 2005, pp. 259-303).

Planificación: Se elige el tema a tratar, luego se delimitan las ideas para luego seleccionarlas.

Textualización: Se procede a redactar el primer borrador.

Revisión: Se mejora el contenido organizando el estilo, la coherencia y cohesión, y considerando los marcadores de organización textual.

Redacción final: Reescribir corrigiendo los errores.

Edición: Dar a conocer el texto a diferentes lectores por diversas vías.

Material y métodos

En la investigación se utilizó el tipo de investigación aplicada, nivel experimental y diseño cuasi experimental. La población estuvo constituida por los 270 estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Illathupa” de Huánuco; para determinar la muestra, hemos empleado el muestreo no probabilístico sin normas o circunstancial, en razón de que fue el investigador quien eligió de manera voluntaria o intencional la muestra, que estuvo constituido por 60 estudiantes; 30 para el Grupo Experimental y 30 para el Grupo Control.

Para la recolección de los datos se empleó la técnica de la observación, con su instrumento guía de producción textual, consistente en la recopilación de información de los indicadores correspondiente a la variable dependiente, dicho instrumento se aplicó tanto al grupo experimental como al grupo control. Para estimar los estadígrafos se usó la estadística inferencial y descriptiva y para la contrastación de la hipótesis se aplicó la prueba de hipótesis. Se calculó la media, mediana y moda; la desviación típica o estándar, varianza y coeficiente de variación de los datos agrupados de acuerdo a la escala valorativa del currículo nacional (CN). Se aplicó la “t” de Student, debido a que el tamaño de la muestra en los grupos experimental y control fueron menores de 30 estudiantes.

Conclusiones

1. Mediante el resultado de la postprueba se pudo determinar la influencia de la aplicación de la situación personal en la producción de textos narrativos; puesto que, el 80 % de los estudiantes del grupo experimental se encuentran en logro previsto y el 20% en logro destacado respectivamente. En consecuencia; los estudiantes, durante el proceso de aprendizaje de la producción de textos narrativos adquirieron conocimientos significativos.
2. Luego de haber aplicado la prueba de hipótesis tenemos indicios suficientes que nos permiten mostrar la influencia de la aplicación de la situación literaria en la producción de textos narrativos en el grupo experimental, ya que es mayor en comparación a aquellos estudiantes del grupo control; donde, el valor de $t_{cal.} = 14$ es mayor significativamente respecto a la $t_{crít.} = 1,67$; por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
3. De la comparación de los resultados de la post prueba del GE y GC, percibimos que 24 estudiantes del grupo experimental se ubican en logro previsto; mientras que 25 estudiantes del grupo control se ubican en el nivel inicio; por lo que, se muestran diferencias sustanciales evidenciando mayor nivel de aprendizaje en el grupo experimental.
4. Los resultados del presente trabajo de investigación, determinaron el nivel de efectividad de la aplicación de las estrategias cotidianas en el desarrollo de la

producción de textos narrativos, tal como se demuestra en la prueba de hipótesis.

Fuente de financiamiento

La presente investigación estuvo financiado por los autores.

Contribución de los autores

Todos los autores participaron en todo el proceso de la investigación.

Conflicto de Interés

Declaramos no tener conflicto de interés.

Referencias bibliográficas

- Arias, I. (2005). Desarrollo de habilidades comunicativas. UNMSM. Lima. Ediciones Prolic, Facultad de Educación.
- Ausubel, D. (1983). Psicología Educativa, un punto de vista cognitivo, México: Trillas.
- Bestard, M. (1994). Análisis sobre: El enfoque comunicativo textual.
- Cassany, D. (1988). Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir. Barcelona, Paidós.
- Cassany, D.I. (1998). Enseñar lengua. Barcelona. Editorial Graó.
- Chomsky, N. (1977). El lenguaje y su entendimiento.
- Guadez, P. (1983). Como Valorar la Calidad de la Enseñanza. Buenos Aires: Editorial Cultural Centroamericana.
- Maqueo, A. (2005). Lengua, aprendizaje y enseñanza. El enfoque comunicativo: de la teoría a la práctica. México: Limusa,.
- Ministerio de educación (2007). Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular. Perú.
- Piaget, J. (1972). Psicología y Pedagogía. Barcelona: Tercera Edición.
- Vygotsky, L. (1981). La Génesis de las funciones mentales superiores. Barcelona.
- Wray, D. (1997) Aprender a leer y escribir textos de información. Madrid: Ediciones Morata.